
DOSSIER DE PRESSE INTERNATIONAL

UN SITE INTERNATIONAL « MADE IN MONACO » POUR ACCOMPAGNER LA MOBILITE
DOUCE ET LES ENERGIES RENOUVELABLES

ON THE MOVE !

MOBILITE ET ENERGIES

DES HOMMES ET DES PROJETS POUR L'AVENIR



TABLE DES MATIERES

I.	LES TRANSPORTS ET LES ENERGIES : DEUX SECTEURS SOUMIS A DE FORTES PRESSIONS SOCIETALES	3
II.	MONACO, UN PAYS ENGAGE POUR LA MOBILITE ET LES ENERGIES	4
A.	UN ETAT A L'AURA INTERNATIONALE	4
B.	IMPULSION PRINCIERE	5
C.	POLITIQUE PUBLIQUE	5
D.	COMMUNAUTE MONEGASQUE	6
E.	EVER MONACO	6
F.	LIENS WEB	6
III.	L'IMEDD, UN ACTEUR DES ETUDES ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE SOUTENU A MONACO ET A L'INTERNATIONAL	7
A.	VISION	7
B.	METIER	8
C.	QUELQUES REFERENCES ET PARTENAIRES	8
D.	LIENS WEB	8
IV.	« ON THE MOVE ! »	9
A.	GENESE : EVER MONACO, LE BERCEAU DU PROJET	9
B.	PREMIERS PAS	10
C.	LANCEMENT : « ON THE MOVE ! »	11
D.	MISSIONS	12
E.	PLAN ANNUEL DE SENSIBILISATION	13
1.	<i>Cibles de sensibilisation</i>	13
2.	<i>Supports de sensibilisation</i>	13
F.	AMBITIONS	14
G.	FROM MONACO TO THE WORLD	15
V.	LES PARTENAIRES DE L'IMEDD	16
A.	PIONNIERS	16
1.	EVER MONACO	16
2.	MITI	17
3.	MC2D	18
4.	SYNERGY EVENT	18
5.	GREEN PLUS	19
6.	RADIO ETHIC	20
7.	MONTECARLO IN	20
8.	PODCAST JOURNAL	21
B.	LOOPING COMMUNICATION	22
C.	DEVENIR PARTENAIRE	23
D.	PARTENARIAT PRESSE SECTORIELLE	23
VI.	LES INFORMATIONS UTILES	24
A.	CONTACT PRESSE	24
B.	LIENS INTERNET	24

I. LES TRANSPORTS ET LES ENERGIES : DEUX SECTEURS SOUMIS A DE FORTES PRESSIONS SOCIETALES

Les secteurs des véhicules écologiques et des énergies renouvelables, et les métiers y étant associés, font face à des défis et des enjeux de taille dans le cadre de leurs activités pour diverses raisons : diminuer les émissions de CO₂, mettre à disposition des solutions adéquates et rentables durablement, innover, lancer un cycle industriel, maintenir les emplois et en développer de nouveaux,...

INNOVER sur les équipements et **PROMOUVOIR** la mobilité douce et les énergies renouvelables sont **INDISPENSABLES** et plus que jamais **UTILES** si l'on se positionne du point de vue de la responsabilité sociétale de ces acteurs et plus généralement, si l'on évoque ce que peuvent faire ces secteurs d'activités, pour lutter contre les changements climatiques.

II. MONACO, UN PAYS ENGAGE POUR LA MOBILITE ET LES ENERGIES

A. UN ETAT A L'AURA INTERNATIONALE

Monaco est une cité-état de 2,5km², avec la plus grande densité mondiale (plus de 14 000 habitants/km²), s'inscrivant de fait, dans une dimension locale et internationale, ancrée au sein d'un même territoire.

Au-delà de ses frontières, le rocher monégasque évolue à l'international, avec la France et l'Italie, plus particulièrement les Alpes-Maritimes et la province d'Imperia, avec de nombreux échanges économiques, sociaux et environnementaux.

Monaco est un Etat du monde à part entière, où ses représentants siègent dans de nombreuses organisations mondiales.

L'avènement de Son Altesse Sérénissime (SAS), le Prince Albert II de Monaco a renforcé le désir monégasque d'ouverture à la multi-culturalité et au partage des expériences.

Ainsi, le message monégasque d'engagement environnemental est relayé dans les plus hautes instances internationales, avec la particularité de bénéficier des mêmes interlocuteurs internationaux et locaux, apportant ainsi une proximité internationale à Monaco, dans la vie locale, et inversement.



<http://www.unroleapartdanslemonde.mc/>

B. IMPULSION PRINCIERE

Un Chef d'Etat déterminé.



SAS le Prince Albert II

En 2005, lors de son discours d'avènement, SAS le Prince Albert II de Monaco a déclaré son engagement profond pour la préservation de l'environnement.

Issu d'une famille sensible aux valeurs de développement durable, et formé pour l'exercice de ses fonctions de chef d'Etat, il crée en 2006 sa fondation, la Fondation Prince Albert II de Monaco, dont la mission est d'encourager une gestion durable et équitable des ressources naturelles et place l'Homme au cœur des projets.

Elle soutient la mise en œuvre de solutions innovantes et éthiques dans trois grands domaines : le changement climatique, la biodiversité, l'eau.

« J'ai décidé de créer une Fondation dédiée à la protection de l'environnement et au développement durable (...). Il s'agit d'un défi planétaire commun qui demande des actions urgentes et concrètes, en réponse à trois grands enjeux environnementaux : le changement climatique, la biodiversité et l'eau ». SAS le Prince Albert II de Monaco

Depuis 2005, SAS le Prince Albert II de Monaco, seul chef d'Etat en exercice à agir pour l'environnement au travers de sa fondation environnementale, a engagé clairement son pays, et ce de manière stable, dans la voie du développement durable (économique, social et environnemental).

<http://www.imedd-group.com/onthemove-fr/new/monaco-cite-etat.php>

C. POLITIQUE PUBLIQUE

Le Gouvernement Princier met en œuvre des politiques environnementales d'urbanisme réalisées dans le respect des normes de Haute Qualité Environnementale. L'Administration monégasque détache dans chacun de ses services un responsable sociétal.

Elle fait des recommandations sur le développement durable dans sa politique d'Achats Publics, et est engagée dans la voie de la mobilité douce (équipement de Monaco en prises électriques, prime à l'achat et gratuité des parkings publics pour les véhicules électriques, bateau-bus,...).

Le Gouvernement Princier est présent dans les activités de la vie locale monégasque, pour expliquer sa politique, ses actions, et aussi pour découvrir des initiatives d'autres acteurs.

<http://www.imedd-group.com/onthemove-fr/new/monaco-politique.php>

D. COMMUNAUTE MONEGASQUE

La Mairie de Monaco est certifiée ISO 14001. Elle est à l'initiative, avec la collaboration de MC2D, des Jeudis Verts, une conférence-visite mensuelle sur des problématiques du développement durable monégasque (transports, énergies, déchets, eau, éducation, responsabilité sociétale, consommation, labels,...).

Le tissu associatif environnemental monégasque est très actif. On peut citer l'association MC2D, dont le rôle est de fédérer les associations monégasques autour des questions sociétales, l'association Monacology, dont la mission est d'organiser la Semaine Monégasque d'Education et de Sensibilisation à l'Environnement pour les Enfants, l'Association Monégasque des Amis de la Nature (AMPN), qui se voit confier par le Gouvernement Princier, la gestion de l'aire marine du Larvotto,...

Les entreprises monégasques sont elles-aussi engagées dans la voie du développement durable.

En exemple, l'IMEDD est la résultante du besoin de ces entreprises à se faire accompagner dans la voie des études et de la responsabilité sociétale.

On peut aussi citer, parmi les grandes entreprises engagées à Monaco, la Société Monégasque de l'Electricité et du Gaz et la Société Monégasque d'Assainissement (groupe GDF SUEZ), le Fairmont Monte Carlo, le Grimaldi Forum Monaco, et la présence de nombreux acteurs du développement durable (conseil, Green IT, normes, RSE, communication responsable, objets écologiques,...).



La particularité monégasque, du fait de l'exigüité du territoire, est sa capacité à s'engager ensemble autour d'un même dessein, ceci étant rendu possible par la stabilité de la ligne politique impulsée par Son Altesse Sérénissime, le Prince Albert II de Monaco.

E. EVER MONACO

EVER MONACO présente chaque année en mars au Grimaldi Forum Monaco une exposition destinée aux véhicules écologiques (électriques, hybrides, à pile à combustible, au gaz et aux biocarburants, ainsi que tout mode de propulsion présentant un réel intérêt écologique), aux fabricants de batteries, équipementiers, etc. EVER MONACO, c'est aussi une exposition dédiée aux énergies renouvelables (respect de l'environnement et économies d'énergies).

F. LIENS WEB

<http://www.unrolepartdanslemonde.mc/>

<http://www.gouv.mc/>

<http://www.ever-monaco.com/>

http://www.imedd-group.com/onthemove-fr/?page_id=12

III. L'IMEDD, UN ACTEUR DES ETUDES ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE SOUTENU A MONACO ET A L'INTERNATIONAL

A. VISION

L'Institut Méditerranéen d'Etudes et du Développement Durable (l'IMEDD) accompagne les entreprises, les associations et les institutions dans leurs stratégies d'études et de développement durable à Monaco et en Méditerranée.

Notre accompagnement est un investissement que nous faisons pour les organisations, pour les aider à devenir responsables et performantes, à construire et à structurer leurs projets, et à faire rayonner leurs stratégies d'actions économiques, sociales et environnementales.

L'IMEDD est un institut local et international dont la mission est d'être, au service des organisations et du développement durable.

L'IMEDD rayonne à l'international depuis Monaco, un pays concrètement engagé en matière de développement durable, sous l'impulsion de son Prince Souverain, le Prince Albert II de Monaco, et de son Gouvernement.

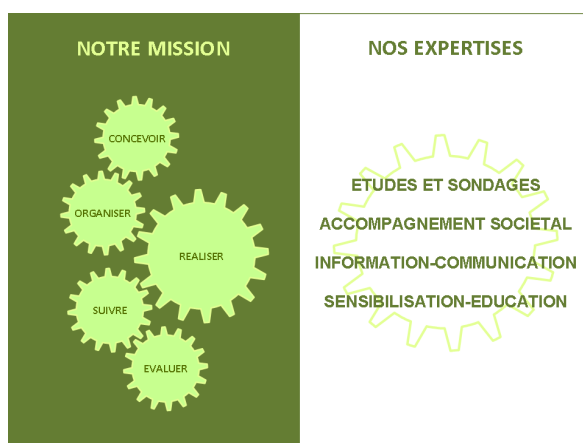
L'IMEDD est une organisation soutenue par les acteurs privés, publics et associatifs de la Principauté de Monaco, pour les fédérer et les assister autour d'un entrepreneuriat en faveur du développement durable, pour suivre leurs engagements sociétaux, et pour porter les valeurs d'engagement sociétal dans d'autres organisations, en leur faisant bénéficier de l'expérience du laboratoire sociétal « Monaco ».

**« L'IMEDD est un acteur neutre et indépendant à l'écoute des problématiques
des entreprises, des associations et des institutions ».**

B. METIER

L'IMEDD propose quatre types d'interventions pour accompagner les organisations dans leurs stratégies d'études et de développement durable à Monaco et à l'international :

- Les études et les sondages
- L'accompagnement sociétal
- L'information et la communication
- La sensibilisation des parties prenantes



C. QUELQUES REFERENCES ET PARTENAIRES



D. LIENS WEB

<http://www.imedd-group.com>

http://www.imedd-group.com/onthemove-fr/?page_id=2

IV. « ON THE MOVE ! »

A. GENESE : EVER MONACO, LE BERCEAU DU PROJET

« ON THE MOVE ! » est la résultante de rencontres humaines depuis 2007 à Monaco autour des domaines des véhicules écologiques et des énergies renouvelables.

La première, et la plus chère, pour l'IMEDD fut la rencontre avec Jean-Marie Laffont, ex-Directeur de la Communication de la SMEG jusqu'en 2010, une personnalité résolument engagée dans ces secteurs d'activités, par son métier, et ses activités associatives à Monaco (EVER MONACO, MC2D, AMAVE - Association Monégasque des Véhicules Electriques),...

La rencontre avec EVER MONACO, MITI, MC2D, AMAVE,... remonte à 2008, lorsque la Fondatrice de l'IMEDD a exposé à EVER MONACO, avec une action de fédération à la responsabilité sociétale des entreprises monégasques.

En 2010, l'IMEDD participe pour la première année à EVER MONACO en tant qu'exposant et partenaire Etudes pour le Comité Organisateur. A ce titre, l'IMEDD rencontre l'ensemble des exposants présents à EVER MONACO.

Fort d'une collaboration réussie, l'IMEDD et EVER MONACO renforcent leur partenariat en 2011 avec une nouvelle étude de visitorat.

En 2012, l'IMEDD accompagne EVER MONACO dans sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux, en matière d'études et de sensibilisation.

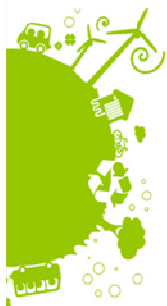
C'est donc dans ce contexte de rencontres internationales depuis Monaco, que l'IMEDD initie « ON THE MOVE ! », une action internationale de fédération à la mobilité douce et aux énergies renouvelables, répondant à la demande des constructeurs et fabricants : créer un lien social durable de Monaco vers l'international autour de ces questions.

B. PREMIERS PAS

En 2011, l'IMEDD lance sa première campagne de sensibilisation à la mobilité et aux énergies à EVER MONACO.

Je vis dans un monde
où **Economie**, **Social**,
Environnement sont compatibles

Mon entreprise roule éco
et consomme de l'énergie verte



Moi, je respire !

AGISSEZ POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE
ADOPTÉZ UNE DEMARCHE SOCIETALE
PARTAGEZ VOS ENGAGEMENTS
A MONACO ET EN MEDITERRANEE

INSTITUT MEDITERRANEEN D'ETUDES ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE
www.imedd-group.com

Mon entreprise roule éco et consomme de l'énergie verte !

En lançant en 2011 cette campagne de sensibilisation, l'IMEDD a souhaité jouer son rôle d'analyste des opinions et ainsi livrer un message inscrivant la mobilité douce et les énergies renouvelables dans le dynamisme et la réussite.

En effet, s'engager dans une transition des moteurs thermiques vers les moteurs écologiques ou hybrides, ou encore avoir recours aux énergies renouvelables nécessitent motivation et dynamisme, car les solutions sont souvent nombreuses, en évolution, non encore abouties, et la difficulté réside dans la somme d'informations disponibles sur ces sujets et dans notre difficulté à la trier et à l'absorber.

Dans cette campagne de sensibilisation, cette femme est heureuse et fière d'appartenir à une entreprise qui s'est donné les moyens de ses ambitions sociétales, et elle l'affirme par un geste "gagnant" signifiant qu'elle se sent bien dans ce nouvel environnement.

La femme respire. Elle a dépassé ses inquiétudes liées à la mobilité et aux énergies traditionnelles, elle appartient à une communauté engagée, qui se donne les moyens de sa quiétude.

Enfin, l'IMEDD a volontairement fait le choix d'une femme avec une tendance glamour, qui au travers de sa fierté d'appartenance à une entreprise engagée dans la mobilité et les énergies, véhicule son bonheur et son bien-être.

Pour le lancement de sa première campagne de sensibilisation à la mobilité et aux énergies renouvelables en 2011, 16 organisations ont soutenu l'IMEDD, et ont ainsi bénéficié du plan de sensibilisation associé à cette campagne.

Plus d'informations : <http://www.imedd-group.com/onthemove-fr/new/campagne2011.php>

C. LANCEMENT : « ON THE MOVE ! »

L'IMEDD lance officiellement le site « ON THE MOVE ! » le 1^{er} février 2012.



Le communiqué du lancement est téléchargeable dans notre espace presse :

http://www.imedd-group.com/onthemove-fr/?page_id=18

Sur ce site Internet, les visiteurs peuvent s'informer sur...

- L'IMEDD et ses capacités d'intervention dans les secteurs de l'automobile et de l'énergie,
- La Principauté de Monaco, un état résolument engagé dans la mobilité douce et les énergies renouvelables,
- Nos campagnes de sensibilisation et de fédération autour de ces deux domaines. Vous y découvrirez notamment des organisations qui s'associent à l'IMEDD pour ces campagnes.
- Nos publications, des rapports d'instituts d'études, des résultats d'observatoires,...
- Nos communiqués, dossiers de presse, ou ceux de nos partenaires,
- Nos partenaires,
- Nos coordonnées.

Les internautes retrouveront aussi régulièrement des actualités sur les transports et les énergies, qui leur permettront de mieux comprendre les problématiques de ces secteurs d'activités.

Plus d'informations : <http://www.imedd-group.com/onthemove.php>

D. MISSIONS

Les missions de l'IMEDD avec « ON THE MOVE ! » sont les suivantes :

- Fédérer les acteurs de l'automobile/mobilité et des énergies renouvelables autour d'une action commune de sensibilisation dans un périmètre international.
- Informer le public et les entreprises sur des innovations dans ces deux secteurs, et sur leur transition sociétale.
- Sensibiliser et encourager le grand public, les entreprises, les associations, les organisations publiques à se diriger vers ces solutions capables d'être génératrices de croissance, de liens sociaux et de maîtrise des impacts environnementaux.

Pour mettre en œuvre ces missions, l'IMEDD lance annuellement une campagne de sensibilisation internationale sur les thèmes de la mobilité douce et des énergies.

Site Internet : http://www.imedd-group.com/onthemove-fr/?page_id=5

E. PLAN ANNUEL DE SENSIBILISATION

L'IMEDD a défini un périmètre de sensibilisation de Monaco vers l'international.

1. Cibles de sensibilisation

- ** PRESSE SPECIALISEE : AUTOMOBILE/MOBILITE ET ENERGIES
- ** MEDIA ET MEDIA VERTS
- ** RESEAUX SOCIAUX
- ** INSTITUTIONS ET ORGANISATIONS PUBLIQUES
- ** ENTREPRISES : SERVICES ET INDUSTRIE
- ** CONSTRUCTEURS AUTOMOBILE OU VEHICULES ECOLOGIQUES
- ** FABRICANTS ET INSTALLATEURS DANS LE DOMAINE DES ENERGIES RENOUVELABLES
- ** AUTRES CONTACTS : GRAND PUBLIC, SCIENTIFIQUES, ...

2. Supports de sensibilisation

** IMEDD INFOS

IMEDD INFOS est le site Internet d'information de l'IMEDD sur la responsabilité sociétale et le développement durable à Monaco et en Euro-Méditerranée. Ce site est disponible en français et en anglais :

<http://www.imedd-group.com/imedd-infos.php>

IMEDD INFOS est associé aux réseaux sociaux de l'IMEDD qui en relaient l'information.

** ON THE MOVE

ON THE MOVE est le site Internet de sensibilisation internationale de l'IMEDD à la mobilité et aux énergies à Monaco et à l'international. Ce site est disponible en français et en anglais : <http://www.imedd-group.com/onthemove.php>

ON THE MOVE est associé aux réseaux sociaux de l'IMEDD qui en relaient l'information.

** LETTRE D'INFORMATION : "MOMENTS DE DEVELOPPEMENT DURABLE"

MOMENTS DE DEVELOPPEMENT DURABLE est la lettre d'information de l'IMEDD. Editée de manière trimestrielle, elle est envoyée à l'ensemble de son réseau, disponible sur IMEDD INFOS et relayée sur les réseaux sociaux de l'IMEDD.

<http://www.imedd-group.com/122011-momentsdedeveloppementdurable.pdf>

** E-MAILINGS PRESSE, MEDIA, ENTREPRISES, ORGANISATIONS PUBLIQUES,

L'IMEDD envoie des emailings réguliers à l'ensemble de son réseau sur différents sujets du développement durable.

** RESEAUX SOCIAUX DE L'IMEDD

FACEBOOK, TWITTER, VIADEO, LINKED IN, WISER EARTH, DDNETWORK, SUSTAIN AT WORK, ENVI MOTION, YOU TUBE, SUSTAINEA ENERGY ALLIANCE,...

** IMEDD TV

L'IMEDD dispose de sa propre chaîne d'information sur le développement durable sur YOU TUBE sur laquelle nous diffusons des reportages, des interviews,... d'acteurs engagés.

Site Internet : <http://www.youtube.com/user/Imeddgroup>

IMEDD TV est relié aux réseaux sociaux et à IMEDD INFOS.

** EVER MONACO

L'IMEDD participe annuellement à EVER MONACO (le salon international des véhicules écologiques et des énergies renouvelables) réunissant chaque année en mars, de nombreux constructeurs des véhicules écologiques et des énergies renouvelables. L'IMEDD profite d'EVER MONACO, pour y lancer annuellement sa campagne de sensibilisation à la mobilité douce et aux énergies renouvelables.

Site Internet : <http://www.ever-monaco.com>

** EVENEMENTS INTERNATIONAUX SUR LA MOBILITE ET LES ENERGIES

F. AMBITIONS

L'IMEDD poursuit plusieurs ambitions au travers du site Internet « ON THE MOVE ! » et de sa campagne de sensibilisation annuelle.

Nous souhaitons encourager les leaders d'opinions (les organisations publiques, les entreprises, les constructeurs de véhicules écologiques et des énergies renouvelables, la presse), à consolider leurs actions et à les partager.

Avec « ON THE MOVE ! », l'IMEDD a pris parti pour accompagner les transitions sectorielles, de l'ère des véhicules thermiques vers les moyens de transports ecofriendly, et de celle des énergies fossiles vers les énergies renouvelables.

Nous souhaitons donner la parole à ces leaders d'opinions, afin qu'ils portent le message des technologies de l'avenir, plus respectueuses de notre environnement.

Nous souhaitons partager avec le monde entier, une expérience de fédération sociétale sans précédent dans les marchés de l'automobile et de l'énergie, annonciatrice d'un mouvement vers une transition de nos sociétés.

Nous souhaitons accompagner la conduite du changement en l'expliquant et en la valorisant.

G. FROM MONACO TO THE WORLD

Depuis Monaco, le plus petit Etat du monde, cité soumise à de fortes pressions sociétales du fait de l'exiguïté de son territoire et des flux migratoires quotidiens dans le tissu économique monégasque, l'IMEDD, l'institut monégasque spécialisé dans le domaine des études et du développement durable, porte le message de la mobilité douce et des énergies renouvelables vers le monde, avec « ON THE MOVE ! », afin de faire partager des expériences uniques en leur genre, novatrices, capables de générer croissance économique, emploi et réduction de l'impact environnemental.

« ON THE MOVE ! » est une action « MADE IN MONACO », le seul territoire au monde résolument engagé dans la voie du développement durable, réunissant sur moins de 2 km², 125 nationalités mondiales et offrant l'opportunité de tester des innovations par un public de connaisseurs et d'experts, tel un laboratoire international.

Plus généralement, notre Souverain, Son Altesse Sérénissime, le Prince Albert II de Monaco porte et véhicule pour son pays, les valeurs de l'environnement, de l'exemplarité, de l'international et du partage d'expériences. Monaco est donc un pays qui accueillera durablement les acteurs de la mobilité et de l'énergie.

V. LES PARTENAIRES DE L'IMEDD

A. PIONNIERS

1. EVER MONACO



CONFÉRENCE & EXPOSITION INTERNATIONALES
VÉHICULES ÉCOLOGIQUES & ÉNERGIES RENOUVELABLES
Bienvenue du 22 au 25 Mars 2012
Grimaldi Forum Monaco

EVER MONACO présente chaque année en mars au Grimaldi Forum Monaco une exposition destinée aux véhicules écologiques (électriques, hybrides, à pile à combustible, au gaz et aux biocarburants, ainsi que tout mode de propulsion présentant un réel intérêt écologique), aux fabricants de batteries, équipementiers, etc. EVER MONACO, c'est aussi une exposition dédiée aux énergies renouvelables (respect de l'environnement et économies d'énergies).

Les exposants de véhicules écologiques ont l'opportunité de faire tester leurs différents types de véhicules. Les visiteurs peuvent faire des essais et ainsi découvrir les véhicules.

EVER MONACO, c'est aussi le CHALLENGE PERFORMANCE 2 ROUES ELECTRIQUES, un challenge ouvert aux véhicules de séries (réservé aux exposants du salon). Les tests proposés sont : un test d'autonomie et un test d'accélération.

Au terme de ce Challenge, les lauréats reçoivent un prix.

EVER MONACO, ce sont aussi des conférences scientifiques réunissant des spécialistes dans le domaine des véhicules écologiques, des énergies renouvelables et du développement durable.

<http://www.ever-monaco.com>

ECOLOGIC VEHICLES EXHIBITION



Vanessa Cantel

3, Rue Malbousquet
98000 Monaco

Tél + 377 93 50 13 44

Fax + 377 93 50 13 45

Mob + 377 (0)6 78 63 09 27

cv@miti.mc

RENEWABLE ENERGIES EXHIBITION



Philippe Napoléon

Le Patio Palace

41, Avenue Hector Otto

98000 Monaco

Tél +377 97 77 54 21

Fax +377 97 77 54 22

napoleon@ever-monaco.com

CONFERENCES



Ariane Favalo

Le Patio Palace

41, Avenue Hector Otto

98000 Monaco

Tél +377 97 77 54 21

Fax +377 97 77 54 22

arianefavaloro@ever-monaco.com

2. MITI



Depuis 2002, MITI a organisé avec succès « EVmc » le Salon International de Monte-Carlo des véhicules électriques, hybrides et à pile à combustible et, en 2005, l'exposition se tenait dans le cadre d'EVS 21, événement mondial dédié à ce type de mobilité.

En 2006, MITI a décidé d'ouvrir ses portes à tous les véhicules propres et de sceller une alliance avec l'association monégasque MC2D (Monte-Carlo Développement Durable) afin de promouvoir également les énergies renouvelables. Ainsi, EVER Monaco est la nouvelle dénomination de cet événement qui s'inscrit dans la continuité d'« EVmc » tout en se projetant vers un avenir durable.

Son objectif est, par le biais d'une exposition, la mise en valeur de ces technologies et de leur applications, effectives ou en phase de développement, afin d'en favoriser la commercialisation. EVER Monaco apporte également aux décideurs politiques, chercheurs, industriels et responsables des secteurs économiques et financiers, dans le cadre de conférences et tables rondes, un lieu de réflexion et d'échange sur les moyens d'accroître l'utilisation de ces énergies qui sont l'une des clés d'un développement durable.

Plus d'informations :

André Alessandria : aa@miti.mc

Tél + 377 93 50 13 44

<http://www.miti.mc>

3. MC2D



MC2D, créé en juillet 2004, a pour objectif de regrouper les différentes associations monégasques oeuvrant pour la protection et l'amélioration de la qualité de l'environnement dans des domaines différents, afin de travailler ensemble pour coordonner leurs actions et accroître leur efficacité.

Les actions de MC2D portent sur la sensibilisation de la population et des pouvoirs publics sur les problèmes environnementaux dans l'optique d'un développement durable de la Principauté.

En 2006, Ever Monaco est né, avec une section énergies renouvelables destinée à sensibiliser les décideurs publics et privés, à se diriger vers ces technologies.

MC2D fait partie du Comité Organisateur d'EVER MONACO.

Plus d'informations :

Raoul Viora (Président de MC2D) : rviora@mc2d.org

Ariane Favalaro : arianefavaloro@ever-monaco.com

Tél +377 97 77 54 21

<http://www.mc2d.org>

4. SYNERGY EVENT



Synergy Event est une société d'événementiel évoluant dans un univers à caractère international, engagée dans une démarche de responsabilité sociétale, et une certification ISO 14001.

Le principe de l'événementiel étant le côté éphémère, le travail de Synergy Event consiste à limiter au maximum, l'impact environnemental de ses événements, par le choix de matériaux recyclés, de produits à plus faible consommation énergétique, de fournisseurs éco-responsables, etc...

Engagé dans le développement durable par conviction de ses dirigeants et du personnel, Synergy Event propose systématiquement à ses clients des événements responsables.

La logique de Synergy Event s'inscrit véritablement dans...

- l'économie : réduire les coûts au maximum, en ayant recours à des fournisseurs engagés en matière de responsabilité sociétale,
- le social : Synergy Event contribue à la propagation d'une nouvelle vision de l'événement "le trendy et l'écolo",
- l'environnement : Synergy Event génère de nombreux déchets et transports, ainsi le fait de rejoindre la norme ISO 14001 lui permet de limiter son impact environnemental.

Plus d'informations :

Françoise Bongiorno : francoise@synergy-event.com

Tél +33 (0)4 92 08 06 30

<http://www.synergy-event.com/>

5. GREEN PLUS



GREEN PLUS, spécialiste dans la décoration végétale depuis plus de 20 ans en Principauté de Monaco met son savoir-faire au service des entreprises, des organisations publiques et des particuliers : vente, location et entretien de plantes vertes, murs végétaux pour l'intérieur et l'extérieur, bacs, accessoires.

Membre du SNPI et du EILO, GREEN PLUS est activement impliqué dans la recherche de la protection de l'environnement, l'amélioration de notre écosystème ainsi que du bien-être apporté par les plantes. Pour tous les projets, des plus petits aux plus ambitieux, GREEN PLUS est capable de répondre à tous les besoins.

GREEN PLUS est par ailleurs engagé dans une démarche de responsabilité sociétale, au travers de son métier, et aussi sur des actions de sensibilisation, visant à informer le public, et les entreprises sur les bienfaits des plantes.

GREEN PLUS soutient plusieurs événements en faveur du développement durable en Principauté de Monaco, la No Finish Line, le Gala de Frankie, le Téléthon,....

Plus d'informations :

Walter De Bie : greenplus@greenplus.com

Tél +377 92 05 68 20

<http://www.greenplus.com>

6. RADIO ETHIC



Première web radio indépendante, humaniste et humanitaire qui traite de l'éthique, c'est-à-dire des conduites humaines et des valeurs qui les fondent, Radio Ethic aborde l'actualité du développement durable, du local à l'international et donne la parole aux acteurs qui permettent de repenser nos modes de vie et d'agir au quotidien.

Près de 40 000 auditeurs écoutent chaque mois Radio Ethic sur Internet et téléphone mobile :

En continu sur <http://www.radioethic.com/player.html> et en podcast sur <http://www.radioethic.com/>

Sur iPhone <http://itunes.apple.com/fr/app/radio-ethic/id404431473?mt=8> et Nokia <http://europe.nokia.com/apps-maps-and-more/fm-and-internet-radio>

- Sur les réseaux sociaux : page Facebook, Twitter, etc.

L'activité de Radio Ethic est dématérialisée (Internet) et engagée de par les sujets traités. L'objectif est de relayer les actions liées au développement durable, tout en étant exemplaire :
- tri sélectif en interne, utilisation de papier (certifié) réduite au strict minimum, déplacements en vélo électrique et usage des transports en commun pour les déplacements journaliers, économies d'énergie, consommation locale, bio et équitable privilégiée, etc.

Plus d'informations :

Evelyne Tonelli : evelyne@radioethic.com

Tél +377 93 30 74 82

<http://www.radioethic.com>

7. MONTECARLO IN



MonteCarlo In est un journal monégasque sur Internet, destiné aux lecteurs de langue italienne dans le monde entier, en Italie, à Monaco, en France, aux Etats-Unis, au Portugal, en Suisse, en Espagne, au Japon, et en Grande Bretagne.

MonteCarlo In aborde de nombreux thèmes de l'actualité de la Principauté de Monaco, afin de retransmettre l'information à la communauté internationale italienne ou parlant italien (la population italienne représentait 18% des résidents monégasques en 2008).

Ce media répond donc, à un besoin d'informations réel en Principauté de la population italienne locale, et plus encore, puisque MonteCarlo In, est un media de référence en Italie au sujet de la Principauté de Monaco, répertorié auprès du Ministère Italien des Affaires Etrangères.

Le journal dispose d'ailleurs depuis 2009 d'une rubrique dédiée à l'[environnement](#). Poursuivant dans sa logique d'engagement pour la préservation environnementale, MonteCarlo In s'associe à l'Institut Méditerranéen d'Etudes et du Développement Durable, dans le cadre d'un partenariat, dont l'objectif est de prolonger la sensibilisation au développement durable effectuée par la Principauté de Monaco, non seulement auprès des italiens de la Principauté Monégasque, mais aussi en Italie, pays voisin de la Principauté, et à l'international.

Plus d'informations :

Cinzia Colman : redazione@montecarloin.net

<http://www.montecarloin.net>

8. PODCAST JOURNAL



Le Podcast Journal a été le premier media capable de diffuser des fichiers audios, vidéos, ... via différentes technologies (Internet, téléphonie mobile). Il est un media innovant, fonctionnant en réseau et tourné vers l'international.

Le Podcast Journal, ce sont :

- Des informations en continu provenant du monde entier (articles, audios, vidéos),
- Des newsletters,
- Des Podcasts dédiés.

Le Podcast Journal a rapidement bénéficié d'un large public, puisque six mois après son lancement, 600 personnes se sont inscrites au réseau social et 12 000 se sont abonnées pour recevoir les newsletters. En date du 20 juin 2010, après 1 an et demi de présence sur le domaine podcastjournal.net, 11 249 354 pages du site Internet avaient été visionnées, ce qui amène à environ 8 000 000 pages vues par an, en constante évolution. 15 millions d'affichage en diffusion podcast et 100 000 visiteurs par mois en 2010. A Monaco, le Podcast Journal bénéficie de 11 000 à 12 000 lecteurs réguliers. Les visites durent environ 5 minutes, ce qui est bien plus élevé que la moyenne des sites d'informations.

Plus d'informations :

Eva Esztergar : estergar@gmail.com

<http://www.podcastjournal.net>

B. LOOPING COMMUNICATION

En 2012, Looping Communication s'associe à l'IMEDD et à l'action « ON THE MOVE ! » à destination des secteurs des véhicules écologiques et des énergies renouvelables.

Looping Communication accompagne notamment l'IMEDD en matière de conception de visuels de sensibilisation, et apporte un soutien réseau.



Looping Communication est entré en 2012 dans sa 20ème année au service des entreprises et des institutions. Looping Communication attache une grande importance à sa mission de conseil et d'accompagnement de l'ensemble de ses clients vers une communication créative, durable et responsable.

Looping Communication est une agence conseil en communication qui accompagne les entreprises et les institutions dans la réflexion, la conception et la mise en œuvre de leur communication interne et externe, en créant une relation de partenariat durable.

Looping Communication étudie et conçoit, avec ses clients, des stratégies de communication, préconise des plans d'actions, conseille l'organisation d'événements fédérateurs, suit la réalisation des supports de communication et des outils pédagogiques qui en découlent et fait l'analyse et la synthèse de cet ensemble.

Le rôle de Looping Communication est d'accompagner ses clients dans cette démarche nécessaire et responsable et de les aider à faire passer leur message.

Looping Communication réunit différentes compétences fondées sur des formations universitaires et des missions de conseils auprès de sa clientèle : analyse (audit de la communication), stratégie (plan de communication), conception / création / rédaction, suivi. Looping Communication met son sens de l'analyse et du conseil au service de la demande et de l'image, de l'identité visuelle de ses clients, vecteur indispensable de leur communication. Ainsi, le design créatif est une solution de conquête car il symbolise la stratégie sans la révéler, il séduit en douceur sans lasser, il suit le dessein avec la force du dessin.

Plus d'informations :

Emmanuelle Morelle : emmanuelle@loopingcommunication.fr

Tél + 00 33 (0)4 92 97 49 22

<http://www.loopingcommunication.fr>

C. DEVENIR PARTENAIRE

Les entreprises des secteurs des véhicules écologiques et des énergies renouvelables (et autres secteurs y étant relatifs) peuvent participer à ce projet et se porter partenaire du site « ON THE MOVE ! » et de sa campagne internationale annuelle de sensibilisation.

Nos objectifs sont les suivants :

NOUS SOUHAITONS APPORTER NOTORIÉTÉ, IMAGE SOCIÉTALE, DÉMULTIPLICATION DES RÉSEAUX.

NOUS TRAVAILLONS A ANCRER LES ENTREPRISES TELS DES ACTEURS FAVORISANT LE DIALOGUE ET L'ÉCHANGE SOCIAL, AU TRAVERS D'UNE ORGANISATION NEUTRE ET INDEPENDANTE, L'IMEDD.

Pour devenir partenaire, et connaître les conditions de partenariat, les entreprises peuvent contacter l'IMEDD à contact@imedd-group.com

D. PARTENARIAT PRESSE SECTORIELLE

Le projet « ON THE MOVE ! » est une action de fédération sociétale sur les véhicules écologiques et les énergies renouvelables nécessitant le concours des media, de la presse en général, et plus particulièrement de la presse sectorielle (automobile et énergies) à l'international. Avec « ON THE MOVE ! », l'IMEDD poursuit une mission d'information et de sensibilisation internationale.

Dans ce contexte, le concours de media est primordial, car ce sont eux qui acheminent les informations relatives aux mutations sociétales, dans les foyers. Les media et la presse représentant l'une des composantes majeures de l'opinion internationale, l'IMEDD souhaite leur apporter visibilité dans un cadre « gagnant-gagnant ».

Pour devenir partenaire, et connaître les conditions de partenariat, la presse peut contacter l'IMEDD à contact@imedd-group.com.

VI. LES INFORMATIONS UTILES

A. CONTACT PRESSE

Pour toute information, la presse est invitée à entrer en relation avec l'IMEDD.

IMEDD

INSTITUT MEDITERRANEEN D'ETUDES ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE

MONACO BUSINESS CENTER - 20 AVENUE DE FONTVIEILLE - 98 000 MONACO - MC

TEL : +377 92 05 54 07

EMAIL : contact@imedd-group.com

WEB : www.imedd-group.com

Votre contact est Virginie Lelarge, Fondatrice de l'IMEDD.

TEL : +377 92 05 54 07 EMAIL : contact@imedd-group.com

B. LIENS INTERNET

Cette rubrique présente différents sites Internet permettant de mieux comprendre le métier de l'IMEDD et celui de ses partenaires, notamment dans les secteurs de la mobilité et des énergies.

Site institutionnel et métier : <http://www.imedd-group.com>

Site d'information IMEDD INFOS : <http://www.imedd-group.com/imedd-infos.php>

Site « ON THE MOVE » : <http://www.imedd-group.com/onthemove.php>

Site de notre Partenaire LOOPING COMMUNICATION : <http://www.loopingcommunication.fr>

Site EVER MONACO : <http://www.ever-monaco.com>

Site MITI : <http://www.miti.mc>

Site MC2D : <http://www.mc2d.org>