

ETUDES POUR LES ORGANISATIONS PUBLIQUES

Plus que jamais, dans un contexte de crise économique, la mission des organisations publiques est primordiale, car elle contribue à donner de nouveaux axes de développement.

Mais, l'organisation publique ne donne pas uniquement une ligne directionnelle, elle est aussi un acteur sociétal.

Depuis quelques années, trois fonctions publiques prennent de plus en plus d'importance, sans pour autant délaisser les autres : l'économie, le social et l'environnemental.

Ces trois fonctions émanent du développement durable et des engagements des Etats en faveur de leur réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Dans ce monde en mouvance sociétale du fait des changements climatiques et de la nécessité de repenser nos modes de vie, les organisations publiques se trouvent face à un véritable besoin d'écoute des attentes de leurs populations, usagers, qui évoluent dans leur vie au quotidien, et qui ont besoin d'organisations publiques réactives et dématérialisées.

De nombreux pays, comme la France, la Grande Bretagne, l'Allemagne, etc... se rapprochent depuis quelques années des populations, dès lors qu'un nouveau projet public est entrepris, par exemple, la construction d'un quartier équilibré en entreprises, écoles, ...

La perception du service public par la population est aussi de plus en plus importante, par exemple, la manière dont le plan de déplacement urbain est agencé.

De plus en plus, les organisations publiques sont aussi dans une logique de réduire l'impact environnemental lié à leurs activités, cela implique, en matière d'études et de sondages, qu'elles ont recours à des méthodologies dématérialisées produisant une faible empreinte carbone.

Comment construire une démocratie collaborative et participative, tout en conservant la liberté de décision publique ?

Comment amener les usagers des services publics à comprendre les contraintes économiques, sociales et environnementales d'une organisation publique ?

Quelles sont les préoccupations des populations ? Quel est le moral des populations ?

Quelle est leur perception des actions publiques ?

Plus encore que par le passé, la démarche d'écoute en boucle continue est nécessaire et devient un facteur clé du succès de l'organisation publique.

Dans ce contexte, il est important de rappeler ce qu'est une organisation publique, et quels sont ses facteurs clés de succès, car au-delà du service qu'elle fournit à ses administrés, l'organisation publique regroupe une somme de projets, dont l'ensemble contribue à ses avancées.

Aussi, il n'en tient qu'aux hommes et aux femmes des organisations publiques, d'être imaginatifs, créatifs et innovants, pour assurer leur avenir et celui de leurs usagers.

Vous aussi, vous vous posez ces questions ?

IMEDD peut vous aider à y répondre...

Les cibles d'écoute des organisations publiques contribuant à la mise en œuvre de la politique publique.

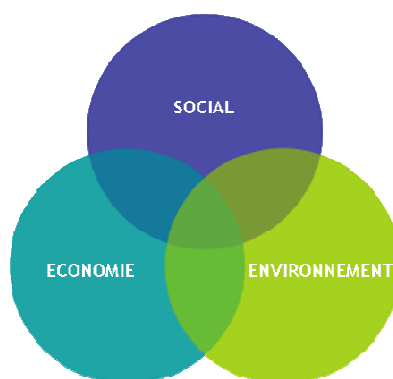


En d'autres termes, ce sont avec ces cibles que votre organisation publique construit son développement durable.

Un grand thème public : le développement durable

Le développement Durable, c'est s'inscrire dans la ligne du Rapport Bruntland publié en 1987 par la Commission Mondiale sur l'Environnement et le Développement, définissant la politique nécessaire pour parvenir à un développement durable.

Définition : « un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Deux concepts sont inhérents à cette notion : le concept de « besoins », et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis à qui il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir. »



3 pôles d'actions publiques sur lesquels **IMEDD** peut vous fournir des éléments d'anticipation pour répondre durablement aux attentes de vos populations.

Pour toute question, vous pouvez nous consulter.

Nos interventions dans le domaine du développement durable

Exemples de réalisations IMEDD sur le pilier économique.

- Satisfaction face aux actions économiques entreprises.
- Moral de la population face à l'économie.
- Moral des entreprises face à l'économie.
- Moral des associations face à l'économie (besoins de financements).
- Perception de l'information sur le thème de l'économie.
- Perception de la dématérialisation des services publics.
- Bilan économique

Exemples de réalisations IMEDD sur le pilier social.

- **Les études sur l'emploi :**
 - Perception de la qualité de service fourni par les services d'emploi.
 - Perception de la dimension sociale publique, notamment en matière d'emploi.
 - Intégration des minorités sur le marché de l'emploi.
 - L'adéquation des formations aux besoins du marché de l'emploi.
 - Le travail des seniors.
 - Le travail des personnes en situation de handicap.
 - Les besoins d'informations en matière d'emploi.
- **Les études sur la santé :**
 - Etude des risques sanitaires (eau, air, déchets, habitat).
 - Etude des risques industriels pour la santé.
 - Les besoins d'informations en matière de santé publique.
- Perception du système social.
- Bilan social.

Exemples de réalisations IMEDD sur le pilier environnement.

- Perception de l'action publique en faveur de l'environnement, de l'équipement, de l'urbanisme, des travaux publics,...
- Plan de déplacement urbain : étude des déplacements des populations.
- Etude sur l'entrepreneuriat des populations face à la maîtrise de l'énergie ou face aux transports.
- Etude des risques environnementaux.
- Calcul de l'empreinte environnementale liée aux transports.
- Bilan environnemental
- Etude de la connaissance des différents polluants intérieurs/extérieurs par les populations.
- Etude des besoins d'informations : qualité de l'air, qualité de l'eau, habitat, transports,...
- Agenda 21

Etc...

Nos interventions : les organisations publiques : consomm'atrices (les achats éco-responsables) :

Les organisations publiques sont **consomm'atrices**. C'est-à-dire qu'elles aussi ont recours à des services, prestations pour leurs besoins de fonctionnements. Elles sont donc régulièrement en relation avec différents acteurs sur divers marchés.

L'action de consommer, au sein d'une organisation publique peut être assimilée à la fonction Achats de l'entreprise, qui devient un pôle de compétitivité des organisations, car elle permet de dégager des économies, pouvant être réinvesties dans d'autres domaines.

Exemples de réalisations **IMEDD**

- Etude de la perception de la qualité des relations de l'organisation publiques avec les fournisseurs/prestataires.
- Audit d'application des méthodologies achats.
- Optimisation des services achats.
- Sourcing de fournisseurs (national et international).
- Mise en place de mesure de la performance achats.
- Etude en vue de plans de réduction des coûts.
- Formation aux achats.
- ...

Nos interventions dans le domaine de la qualité du service fourni aux usagers :

Dans son rôle de service public, l'organisation publique fournit aux usagers un service. Dans ce contexte, l'organisation publique se voit projeter dans une situation de type entrepreneurial, où l'utilisateur bénéficie d'un service en réponse à un besoin.

Avec les évolutions comportementales, les recompositions de familles, les différences de modes de vie, les usagers sont de plus en plus en attente d'un service public qui colle à leur vie.

Dans ce contexte, écouter les usagers face au service public fourni permet aux organisations publiques non seulement de mesurer la qualité de service fournie, mais aussi de pouvoir mettre en place des mesures d'actions correctrices et des plans d'informations et de communication.

Pour toute question, vous pouvez nous consulter.

En faisant confiance à **IMEDD** pour vos études marketing et vos sondages d'opinions,
vous œuvrez concrètement pour la préservation environnementale,
au travers d'un institut éco-responsable et durable.