

ETUDES POUR LES ENTREPRISES

Dans un contexte de crise économique, il est primordial d'être à l'écoute de ses clients, de ses salariés et de ses partenaires.

Plus encore que par le passé, la démarche d'écoute en boucle continue est nécessaire et devient un facteur clé du succès de l'entreprise.

A l'heure où l'information circule à la vitesse d'Internet, où les marchés s'échangent des données aussi rapidement qu'un clic, l'entreprise court derrière les changements sociétaux, alors qu'elle doit mettre en place une stratégie d'anticipation de ses comportements afin d'évoluer en même temps que ses clients.

Aussi, la crise économique a touché la compétitivité même des entreprises, et seules celles qui s'engagent dans une voie d'innovation ou de développement durable tiennent leur cap.

Dans ce contexte, il est important de rappeler ce qu'est une entreprise, et quels sont ses facteurs clés de succès, car au-delà du produit qu'elle vend ou du service qu'elle propose, l'entreprise est une somme de fonctions, dont l'ensemble contribue à sa productivité.

Aussi, il n'en tient qu'aux hommes et aux femmes de l'entreprise, d'être imaginatifs, créatifs et innovants, pour assurer leur avenir et celui de leur entreprise. Car au-delà d'un statut et d'une activité, l'entreprise, ce sont des hommes et des femmes, au service du développement.

Quels sont vos facteurs clés de succès pour le futur ?

Comment va évoluer la consommation de vos clients ?

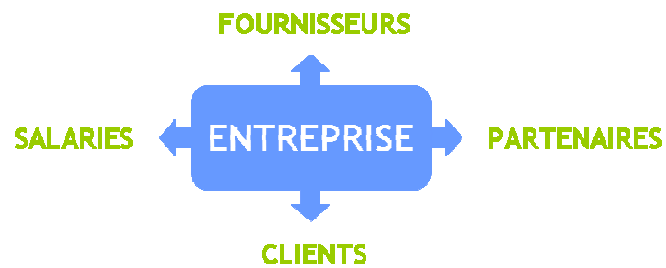
Comment va évoluer votre salariat du fait des mutations sociétales ?

Que vont attendre vos partenaires de la relation qu'ils entretiennent avec vous ?

Vous aussi, vous vous posez ces questions ?

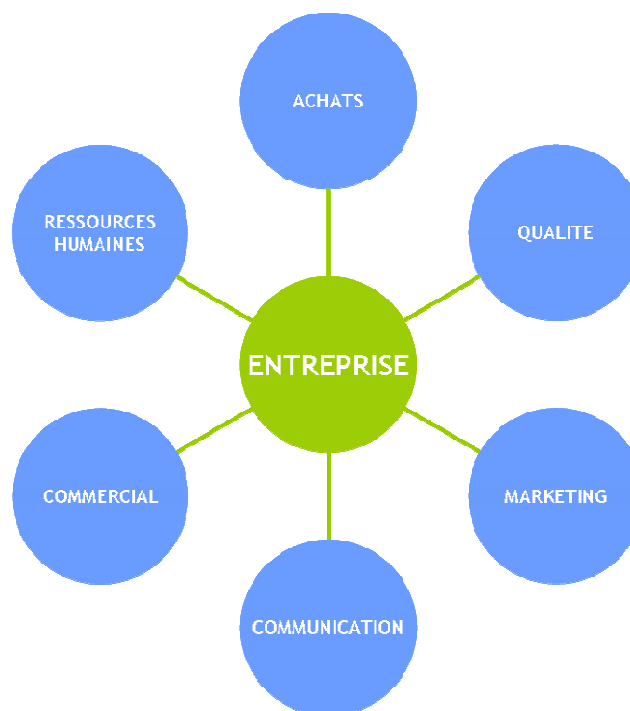
IMEDD peut vous aider à y répondre...

Les cibles de l'entreprise contribuant au succès et à la compétitivité.



En d'autres termes, ce sont avec ces cibles que votre entreprise construit son développement durable.

Les fonctions de l'entreprise : des variables contribuant au succès et à la compétitivité.



6 fonctions de votre entreprise sur lesquelles **IMEDD** peut vous fournir des éléments d'anticipation pour demeurer durablement compétitif.

La fonction achats :

La fonction achats permet de générer des économies par des politiques de rationalisation des coûts, qui peuvent ensuite être réinvesties pour le développement d'autres fonctions de l'entreprise (notamment la recherche et le développement).

Exemples de réalisations **IMEDD**

- Etude de la perception de la qualité des relations de l'entreprise avec les fournisseurs.
- Audit d'application des méthodologies achats.
- Optimisation des services achats.
- Sourcing de fournisseurs (national et international).
- Mise en place de mesure de la performance achats.
- Etude en vue de plans de réduction des coûts.
- Formation aux achats.
- ...

La fonction qualité :

La fonction qualité répond au critère d'exigence des engagements de l'entreprise. En marketing, elle se mesure par le niveau de la qualité de service fournie aux clients.

Exemples de réalisations **IMEDD**

- Etude de satisfaction.

La fonction marketing :

La fonction marketing est le pilier de l'information du marché de l'entreprise, qui permet de connaître et de répondre aux besoins et aux attentes des clients.

La fonction marketing s'organise autour de quatre axes :

- Le produit
- Le prix
- La communication
- La distribution

Exemples de réalisations **IMEDD**

- Le produit :
 - Le produit ou le service que vous avez conçu répond-il aux attentes et aux besoins de vos clients ?
 - Etude de fonctionnalité.
 - Test de nom.
 - Test de logo.
 - Test de packaging (éco-conception).
 - ...

- Le prix :
 - Etude de la perception du prix d'un produit ou d'un service. Tests de scénarii de prix.
 - Etude de potentiel financier d'un nouveau produit/service.
 - Prix psychologique d'un produit ou d'un service.
 - ...

- La communication :
 - Audit des méthodes d'éco-communication.
 - Pré-test et post test de campagnes de communication.
 - ...

- La distribution
 - Les canaux de distribution que vous utilisez correspondent-ils aux attentes de vos clients ?
 - Quel est le niveau de satisfaction de vos distributeurs (sur vos produits, sur vos délais de livraison, sur leurs conditions,...).
 - ...

Exemples de réalisations **IMEDD** afin de garantir la performance de la fonction marketing de l'entreprise.

- Etude de la perception de la qualité des relations de l'entreprise avec les prestataires.
- Audit d'application des méthodologies marketing.
- Optimisation des services marketing.
- Sourcing de prestataires marketing (national et international).
- Mise en place de mesure de la performance marketing.
- Etude en vue de plans de réduction des coûts marketing.
- Formation marketing.
- ...

La fonction communication :

La fonction communication est primordiale pour faire connaître votre entreprise, ses valeurs et son savoir-faire en interne comme en externe. En revanche, cette fonction est coûteuse et sa performance difficilement mesurable.

Exemples de réalisations **IMEDD**

- Etude d'image.
- Etude de notoriété.
- Etude journaux interne.
- Test de sites Internet et Intranet.
- Etude de la bonne compréhension et acquisition de l'information.
- ...

Exemples de réalisations **IMEDD** afin de garantir la performance de la fonction communication de l'entreprise.

- Etude de la perception de la qualité des relations de l'entreprise avec les prestataires.
- Sourcing de prestataires communication (national et international).
- Etude en vue de plans de réduction des coûts communication.
- ...

La fonction commerciale :

La fonction commerciale est celle qui est directement en relation avec les clients, et elle contribue au feed-back de l'information du marché.

Exemples de réalisations **IMEDD**.

- Etude de segmentation de clientèle.
- Etude d'usages.
- Etude comportementale.
- Etude d'équipement.
- ...

Exemples de réalisations **IMEDD** afin de garantir la performance de la fonction commerciale de l'entreprise.

- Etude de la perception de la qualité des relations de l'entreprise avec les clients.
- Audit d'application des méthodologies commerciales.
- Mise en place de mesure de la performance commerciale.
- ...

La fonction ressources humaines :

La fonction ressources humaines est le pilier du bien-être social de l'entreprise, qui permet de générer performance, création et innovation pour l'entreprise.

Exemples de réalisations **IMEDD**

- Etude de Climat Social.
- Etude des besoins de formations.
- Etude des attentes des salariés.
- Etude de satisfaction et de motivation des salariés.
- Le sentiment d'appartenance et d'identité.
- L'appréhension du développement stratégique de l'entreprise.
- ...

Pour toute question, vous pouvez nous consulter.

En faisant confiance à **IMEDD** pour vos études marketing et vos sondages d'opinions,
vous œuvrez concrètement pour la préservation environnementale,
au travers d'un institut éco-responsable et durable.