

Conditions générales

UNSDG18 - Etudes, Information et Communication

Initiative pour les entreprises pour informer l'ONU France et Monaco et les gouvernements français et monégasques sur les actions en faveur du développement durable.

Introduction

L'IMEDD est un institut d'études, d'information et de communication créé en 2011 dont l'activité est d'accompagner les entreprises dans leurs projets liés au développement durable.

L'IMEDD travaille aussi avec les gouvernements français et monégasque, l'ONU France et Monaco, l'UNEP et l'UN Women pour les informer sur les différents thèmes liés au développement durable abordés dans les entreprises.

En 2019, avec le soutien de diverses institutions publiques nationales et internationales, l'IMEDD a créé [l'UNSDG18](#) dont le but est de renforcer [les Objectifs du Développement Durable \(ODD\)](#) en donnant visibilité aux entreprises sur leurs stratégies et actions liées au développement durable et en partageant ces informations avec les institutions et sur les réseaux sociaux.

L'UNSDG18 s'inscrit dans les points suivants des ODD applicables aux entreprises :



Ce sont ainsi ces 17 points (selon la particularité et l'applicabilité dans les entreprises) qui sont traités par l'IMEDD en matière d'études, d'information et de communication.

A qui s'adresse l'UNSDG18 - Etudes, Information et Communication ?

L'UNSDG18 s'adresse à tous types d'entreprises, de toute taille et de tous secteurs d'activités en France et à Monaco.

Trois packages sont proposés aux entreprises permettant de choisir librement leur rythme annuel d'information et de communication.

Packages et tarification pour les entreprises françaises et monégasques

Trois packages au choix pour les entreprises en fonction du souhait de fréquence d'information et de communication.

	STARTER	MEDIUM	EXPERT
<p>Rédaction d'articles sur un sujet du développement durable de votre entreprise (750 mots).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publication sur le site Internet de l'IMEDD - Publication sur Facebook - Publication sur Twitter - Publication sur LinkedIn - Publication sur Instagram 	<p>3/an</p> <p>oui oui oui oui oui</p>	<p>6/an</p> <p>oui oui oui oui oui</p>	<p>12/an</p> <p>oui oui oui oui oui</p>
<p>Conception d'interviews vidéos sur un sujet du développement durable de votre entreprise (3mn).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publication sur le site Internet de l'IMEDD - Publication sur Facebook - Publication sur Twitter - Publication sur LinkedIn - Publication sur Instagram 	<p>3/an</p> <p>oui oui oui oui oui</p>	<p>6/an</p> <p>oui oui oui oui oui</p>	<p>12/an</p> <p>oui oui oui oui oui</p>
Prix HT	1500 € /an	2800 € /an	3000 € /an

Modalités organisationnelles du package choisi

A) les articles

1 - Rédaction des articles

Contenu du package	Starter	Medium	Expert
Articles sur un sujet du développement durable relatif à votre entreprise - jusqu'à 750 mots	3/an	6/an	12/an

Fréquence

Starter	Medium	Expert
Tous les 4 mois	Tous les 2 mois	Tous les mois

Rédaction d'un article par l'IMEDD

- Votre entreprise précise le sujet du développement durable qu'elle souhaite aborder.
- Votre entreprise fournit un brief d'article (sous la forme de notes, d'un fichier audio, d'une vidéo, liens Internet) sur les grandes lignes à aborder dans l'article.
- Votre entreprise peut fournir une ou deux photos pour étoffer l'article, le cas échéant, l'IMEDD propose à votre entreprise une ou deux photos (libres de droits).
- L'IMEDD rédige l'article de votre entreprise.
- L'IMEDD soumet l'article rédigé à la validation de votre entreprise.
- Deux possibilités de révisions et modifications.

2 - Publication des articles sur le site Internet de l'IMEDD

Lorsque l'article final est validé par votre entreprise, une date de publication est définie. L'IMEDD publie alors l'article sur son site Internet : <http://www.imedd-group.com>.



ÉTUDES, INFORMATION ET COMMUNICATION

ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE,
CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

3 - Publication des articles sur Facebook

Un texte publié sur Facebook du type :

L'entreprise XXX présente l'une de ses actions en faveur du développement durable : "nom de l'action".

Pour en savoir plus, cliquez sur l'article ci-dessous : lien de l'article.

Vous pouvez aussi visiter le site Internet de l'entreprise à cette adresse : XXX ou vous abonner à sa page Facebook ici : XXXX.

6 hashtags : #developpementdurable - #RSE - #motclé1 - #motclé2 - #motclé3 - #motclé4

Tag de l'entreprise : @Nomdelentreprise

Tags des institutions : @ONUFranceMonaco @Ecologie.Gouv @GvtMonaco

4 - Publication des articles sur Twitter

Un texte publié sur Twitter du type :

@Nomdelentreprise: action #DD #RSE : "nom de l'action".

Lien vers l'article.

Web: Lien de l'entreprise

4 hashtags : #motclé1 - #motclé2 - #motclé3 - #motclé4

Tags des institutions : @ONU_France @Ecologie_Gouv @GvtMonaco

5 - Publication des articles sur LinkedIn

Un texte publié sur LinkedIn du type :

L'entreprise XXX présente l'une de ses actions en faveur du développement durable : "nom de l'action".

Pour en savoir plus, cliquez sur l'article ci-dessous : lien de l'article.

Vous pouvez aussi visiter le site Internet de l'entreprise XXX à cette adresse : XXX ou vous abonner à sa page LinkedIn ici : XXXX.

6 hashtags : #developpementdurable - #RSE - #motclé1 - #motclé2 - #motclé3 - #motclé4

Tag de l'entreprise : @Nomdelentreprise

Tags des institutions : @mission-permanente-de-la-france-aupres-de-l-onu-a-genève

@ministere-de-la-transition-ecologique @gvtmonaco



ÉTUDES, INFORMATION ET COMMUNICATION

ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE,
CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

6 - Publication des articles sur Instagram

Un texte publié sur Instagram du type :

L'entreprise XXX présente l'une de ses actions en faveur du développement durable : "nom de l'action".

Pour en savoir plus, cliquez sur l'article ci-dessous : lien de l'article.

Vous pouvez aussi visiter le site Internet de l'entreprise à cette adresse : XXX ou vous abonner à sa page Instagram ici : XXXX.

6 hashtags : #developpementdurable - #RSE - #motclé1 - #motclé2 - #motclé3 - #motclé4

Tag de l'entreprise : @Nomdelentreprise

Tags des institutions : @franceonu @ecologie_gouv @gvt_monaco

B) les vidéos

7 - Conception de vidéos sur un sujet du développement durable relatif à votre entreprise (3 minutes)

Contenu du package	Starter	Medium	Expert
Conception de vidéos sur un sujet du développement durable relatif à votre entreprise (3 minutes)	3/an	6/an	12/an

Fréquence

Starter	Medium	Expert
Tous les 4 mois	Tous les 2 mois	Tous les mois

Conception d'une vidéo par l'IMEDD

- Votre entreprise précise le sujet du développement durable qu'elle souhaite aborder.
- Votre entreprise fournit un brief sur la vidéo avec cinq grandes questions auxquelles elle souhaite répondre.
- L'IMEDD enregistre en vidéo les questions (pour que cela prenne la forme d'une interview) - en format HD 1920x1080.
- Votre entreprise enregistre en vidéo en format HD 1920x1080 les réponses aux questions posées par l'IMEDD (environ 50 secondes pour chaque réponse).
- Votre entreprise envoie à l'IMEDD 5 vidéos par We Transfer à l'adresse : imeddgroup@gmail.com.
- L'IMEDD s'occupe du montage et de l'assemblage des vidéos : introduction, questions, réponses, conclusion.
- L'IMEDD soumet la vidéo finale à la validation de votre entreprise (envoi par We Transfer).
- Deux possibilités de révisions et modifications pour la vidéo.

Pour l'enregistrement des réponses aux questions, prenez soin de faire le tournage dans un lieu adapté à l'activité de votre entreprise, ou devant un support de communication de votre entreprise, ou devant un fond vert sur lequel vous ajouterez l'arrière-plan que vous souhaitez.



ÉTUDES, INFORMATION ET COMMUNICATION

ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE,
CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

8 - Publication des vidéos sur le site Internet de l'IMEDD

Lorsque la vidéo finale est validée par votre entreprise, une date de publication est définie. L'IMEDD publie alors la vidéo sur son site Internet à partir d'un lien d'intégration You Tube : <http://www.imedd-group.com>.

9 - Publication des vidéos sur Facebook

Un texte publié sur Facebook du type :

L'entreprise XXX présente l'une de ses actions en faveur du développement durable : "nom de l'action".

Pour en savoir plus, regardez la vidéo. Intégration de la vidéo.

Vous pouvez aussi visiter le site Internet de l'entreprise à cette adresse : XXX ou vous abonner à sa page Facebook ici : XXXX.

6 hashtags : #developpementdurable - #RSE - #motclé1 - #motclé2 - #motclé3 - #motclé4

Tag de l'entreprise : @Nomdelentreprise

Tags des institutions : @ONUFranceMonaco @Ecologie.Gouv @GvtMonaco

10 - Publication des vidéos sur Twitter

Un texte publié sur Twitter du type :

@Nomdelentreprise: action #DD #RSE : nom de l'action

Lien vers la vidéo.

Web: Lien de l'entreprise

4 hashtags : #motclé1 - #motclé2 - #motclé3 - #motclé4

Tags des institutions : @ONU_France @Ecologie_Gouv @GvtMonaco



ÉTUDES, INFORMATION ET COMMUNICATION

ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE,
CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

11 - Publication des vidéos sur LinkedIn

Un texte publié sur LinkedIn du type :

L'entreprise XXX présente l'une de ses actions en faveur du développement durable : "nom de l'action".

Pour en savoir plus, cliquez sur la vidéo ci-dessous :

lien de l'article. Vous pouvez aussi visiter le site Internet de l'entreprise à cette adresse : XXX ou vous abonner à sa page LinkedIn ici : XXXX.

6 hashtags : #developpementdurable - #RSE - #motclé1 - #motclé2 - #motclé3 - #motclé4

Tag de l'entreprise : @Nomdelentreprise

Tags des institutions : @mission-permanente-de-la-france-aupres-de-l-onu-a-genève
@ministere-de-la-transition-ecologique @gvtmonaco

12- Publication des vidéos sur Instagram

Un texte publié sur Instagram du type :

L'entreprise XXX présente l'une de ses actions en faveur du développement durable : "nom de l'action".

Pour en savoir plus, regardez la vidéo. Intégration de la vidéo.

Vous pouvez aussi visiter le site Internet de l'entreprise à cette adresse : XXX ou vous abonner à sa page Instagram ici : XXXX.

6 hashtags : #developpementdurable - #RSE - #motclé1 - #motclé2 - #motclé3 - #motclé4

Tag de l'entreprise : @Nomdelentreprise

Tags des institutions : @franceonu @ecologie_gouv @gvt_monaco

Planning de publication

Lorsque votre entreprise souscrit à un package (starter, medium ou expert), le jour de souscription du contrat marque le mois 1, soit le début de l'année 1.

Starter	Medium	Expert
Mois 1	Mois 1	Mois 1
Mois 4	Mois 3	Mois 2
Mois 8	Mois 5	Mois 3
Mois 12	Mois 7	Mois 4
	Mois 9	Mois 5
	Mois 11	Mois 6
		Mois 7
		Mois 8
		Mois 9
		Mois 10
		Mois 11
		Mois 12

Souscription à un package

Lorsque votre entreprise souscrit à un package, l'engagement s'effectue sur une période d'un an pour le périmètre décrit dans le package choisi.

Chaque année, pour renouveler le package, l'entreprise doit effectuer une nouvelle souscription via ce formulaire : <https://form.jotform.com/212284160395050>.



ÉTUDES, INFORMATION ET COMMUNICATION

ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE,
CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Upgrade d'un package

Il est possible à tout moment de faire un upgrade sur le package choisi en envoyant un e-mail à l'IMEDD à imeddgroup@gmail.com.

En ce cas, la différence entre le premier package choisi et l'upgrade est dû par l'entreprise à l'IMEDD.

Confidentialité et secret professionnel

Toutes les informations communiquées à l'IMEDD par l'entreprise dans le cadre d'un package pour la rédaction d'articles ou la conception des vidéos entrent dans le champ de la confidentialité et du secret professionnel. Les informations partagées avec l'IMEDD sont non cessibles à des tiers, en France, à Monaco et à l'international.

Seuls les articles et vidéos validés par l'entreprise sont mis à disposition publiquement.

Engagements de l'IMEDD

L'IMEDD s'engage sur la réalisation d'un contenu défini par le périmètre du package choisi par votre entreprise, à savoir sur la livraison suivante :

Starter	Medium	Expert
3 articles	6 articles	12 articles
3 vidéos	6 vidéos	12 vidéos

Contractualisation du package

Ce document fait office de contrat méthodologique et budgétaire entre l'IMEDD et l'entreprise.

Le formulaire de souscription, disponible à cette adresse :

<https://form.jotform.com/212284160395050>, matérialise l'acceptation de l'entreprise sur le fond et la forme.



ÉTUDES, INFORMATION ET COMMUNICATION

ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE,
CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagements de votre entreprise

Votre entreprise s'engage pour le package qu'elle choisit dans le périmètre défini. Pour sa bonne réalisation, votre entreprise fournit les informations et vidéos nécessaires pour faciliter le travail de l'IMEDD. Votre entreprise autorise l'IMEDD à utiliser son logo, citer le nom des parties prenantes mentionnées dans les articles et les vidéos, à partager le lien de mon site Internet, à utiliser les photos transmises et publier les articles et vidéos sur les réseaux sociaux à toutes fins utiles.

Paielement du package

Le paiement du package choisi est dû intégralement à la commande par virement bancaire.

	Starter	Medium	Expert
Prix HT	1 500 €	2 800 €	5 000 €
Prix TTC à payer à l'IMEDD	1 800 €	3 360 €	6 000 €

Les coordonnées bancaires de l'IMEDD sont communiquées à votre entreprise lors de la souscription d'un package.

Une fois le virement bancaire correspondant à votre package effectué, vous devez envoyer un e-mail à l'IMEDD à imeddgroup@gmail.com mentionnant :

- le nom de votre entreprise
- le nom et e-mail du contact
- le choix de votre package
- une attestation que l'ordre de virement bancaire a été effectué.

Représentant légal de l'IMEDD

Le contact pour votre entreprise est :

Virginie Lelarge
Fondatrice de l'IMEDD
Directrice d'Etudes, d'Information et de Communication
E-mail : imeddgroup@gmail.com